



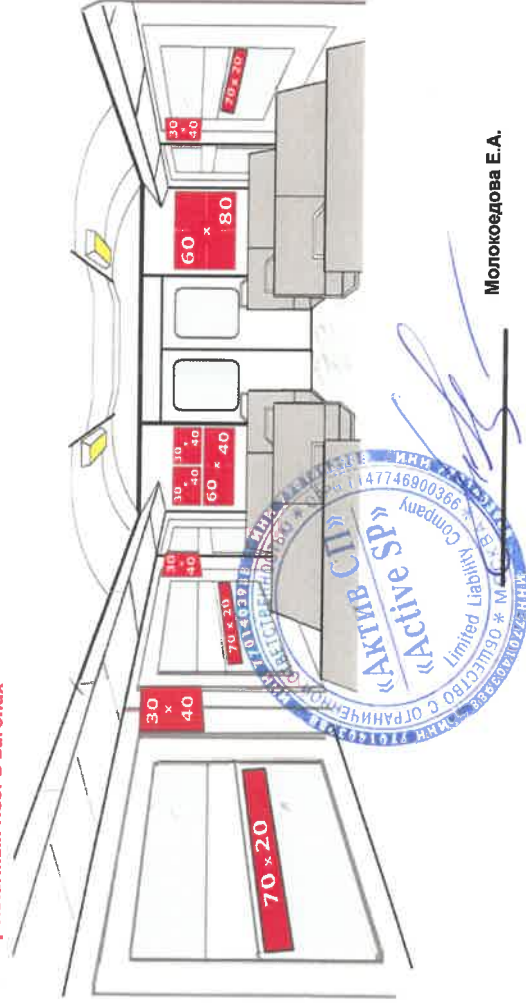
ООО «Актив СП»  
<http://active-sp.ru/>

**Прайс 2019 г. на размещение рекламы внутри вагонов пригородных поездов Московского региона.**  
 без учета НДС-20%

01 марта 2019 г.

Формат РИМ (см) / Ярус расположения	Измайловское	Торжковское	Казанское	Киевское	Переправское	Павленское	Ярославское	Охотинское
<b>30x40 / 1 ярус</b>	227 700р.	177 100р.	290 950р.	145 475р.	240 350р.	113 850р.	328 900р.	1 371 895р.
<b>30x40 / 2 ярус</b>	145 475р.	107 525р.	164 450р.	88 550р.	139 150р.	69 575р.	189 750р.	814 028р.
<b>60x40 / 1 ярус</b>	455 400р.	354 200р.	581 900р.	290 950р.	480 700р.	227 700р.	657 800р.	2 743 785р.
<b>60x40 / 2 ярус</b>	290 950р.	215 050р.	328 900р.	177 100р.	278 300р.	139 150р.	379 500р.	1 537 608р.
<b>60x80</b>	746 350р.	569 250р.	910 800р.	468 050р.	759 000р.	366 850р.	1 037 300р.	3 886 080р.
<b>30x80</b>	373 175р.	284 625р.	455 400р.	234 025р.	379 500р.	183 425р.	518 650р.	2 064 480р.
<b>30x40 между окон</b>	391 000р.	287 500р.	471 500р.	230 000р.	333 500р.	195 500р.	517 500р.	2 183 850р.
<b>70x20 на стеклах</b>	375 000р.	280 000р.	440 000р.	220 000р.	320 000р.	185 000р.	490 000р.	2 079 000р.
<b>Состав пакета</b>								
<b>Количество поездов</b>	13	8	13	8	13	6	13	74
<b>Кол-во входных групп</b>	151	88	132	89	123	58	142	783
<b>рекламных мест</b>	302	176	264	178	246	116	284	1566
<b>на окнах</b>	604	352	528	356	492	232	568	3132
<b>Пассажиропоток в месяц</b>	<b>7 405 262</b>	<b>6 303 791</b>	<b>10 101 500</b>	<b>2 938 497</b>	<b>12 098 770</b>	<b>5 033 069</b>	<b>9 346 952</b>	<b>53 227 841</b>

Схема рекламных мест в вагонах



Прайс включает 25% от числа всех подвижных составов каждого направления периодом. Количество мест в пакете зависит от составности электропоездов и может отличаться от. Для проведения рекламной кампании необходимо предоставить тираж стикеров с учетом запаса 30% при условии размещения на 1 месяц, при размещении на 2 мес. запас равен 50%, 3 мес. - 75%; для стикеров на стеклах запас равен 50% на 1 месяц, 75% - на 2 месяца, 100% - на 3 мес. Монтаж РИМ: не позднее 3 рабочих дней с момента начала рекламной кампании. Демонтаж РИМ: не ранее 3 рабочих дней до конца Рекламной кампании. Количество стикеров в пакете для межоконного пространства - 2 стикера на вагон, для стикеров на стеклах - 4 стикера на вагон. \* Размещение стикеров в межоконном пространстве (2 ярус) - согласовывается. Если старт РК не с 1 числа календарного месяца, то стоимость за кампанию рассчитывается исходя из стоимости 1 дня календарного месяца этого периода. При размещении рекламы политическими партиями используется коэффициент 1,3. Предоставление макета для согласования: за 15 календарных дней до начала периода. Предоставление макета для производства: за 7 календарных дней до начала периода. Предоставление печатной продукции (РИМ): за 5 календарных дней до начала периода размещения. Сроки предоставления фотоотчетов в течении 15 рабочих дней от даты начала размещения (не менее 5 фотографий на каждому направлению).

Молокова Е.А.