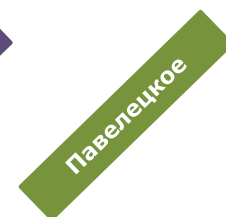
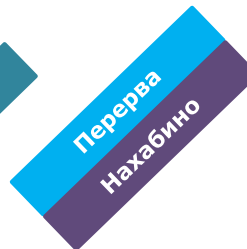




ООО «Актив СП»
105082, г. Москва, Новая
Переведеновская улица, дом 8 стр.1.
Офис 4-22
<http://active-sp.ru/>

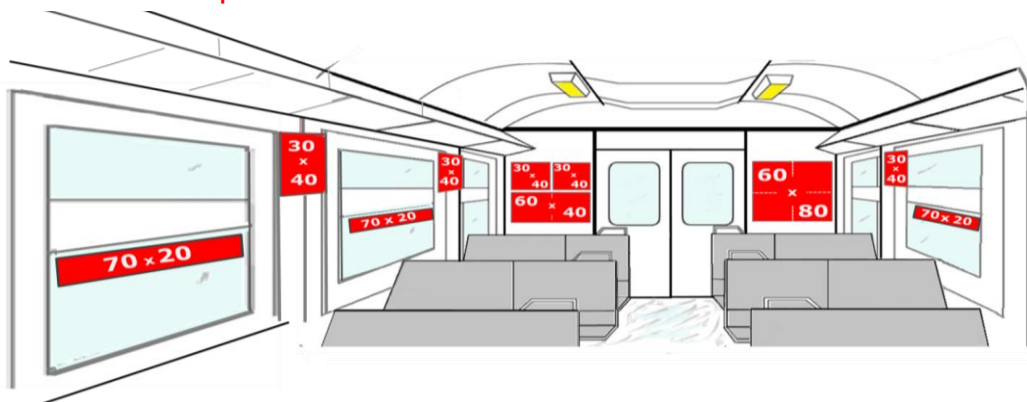
Прайс на размещение рекламы внутри вагонов экспресс-электропоездов Московского региона,
в рублях, без учета НДС

Действует с 1 Марта 2021 г.



| Формат (см.) / Ярус | | Лобня Ильича | Горьковское | Казанское | Киевское | Перерва Нахабино | Павелецкое | Ярославское |
|------------------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-----------|------------------|------------|-------------|
| 30x40 / 1 ярус | | 194 810р. | 247 940р. | 344 080р. | 83 490р. | 166 980р. | 111 320р. | 409 860р. |
| 30x40 / 2 ярус | | 169 400р. | 215 600р. | 299 200р. | 72 600р. | 145 200р. | 96 800р. | 356 400р. |
| 60x40 / 1 ярус | | 389 620р. | 495 880р. | 688 160р. | 166 980р. | 333 960р. | 222 640р. | 819 720р. |
| 60x40 / 2 ярус | | 338 800р. | 431 200р. | 598 400р. | 145 200р. | 290 400р. | 193 600р. | 712 800р. |
| 60x80 | | 728 420р. | 927 080р. | 1 286 560р. | 312 180р. | 624 360р. | 416 240р. | 1 532 520р. |
| 30x80 | | 364 210р. | 463 540р. | 643 280р. | 156 090р. | 312 180р. | 208 120р. | 766 260р. |
| 30x40 между окон | | 254 100р. | 323 400р. | 448 800р. | 108 900р. | 217 800р. | 145 200р. | 534 600р. |
| 70x20 на стеклах | | 508 200р. | 646 800р. | 897 600р. | 217 800р. | 435 600р. | 290 400р. | 1 069 200р. |
| Состав пакета | | | | | | | | |
| Количество поездов | | 7 | 9 | 12 | 3 | 6 | 4 | 16 |
| Кол-во рекламных мест | 30x40 | | | | | | | |
| | 60x40 | 77 | 98 | 136 | 33 | 66 | 44 | 162 |
| | 60x80 | | | | | | | |
| | 30x80 | | | | | | | |
| | 30x40 меж. окон | 154 | 196 | 272 | 66 | 132 | 88 | 324 |
| 70x20 на стеклах | 308 | 392 | 544 | 132 | 264 | 176 | 648 | |
| Пассажиропоток в месяц | | 342 203 | 212 549 | 575 345 | 177 204 | 457 043 | 254 484 | 1 132 761 |

Схема рекламных мест в вагонах



В пакете участвует 100% подвижного состава.
Количество мест в пакете зависит от составности электропоездов и может отличаться от указанного.
Для проведения рекламной кампании необходимо предоставить тираж стикеров с учетом запаса 30% при условии размещения на 1 месяц, при размещении 2 мес. запас равен 50%, 3 мес. - 75%;
для стикеров на стеклах запас равен 50% на 1 месяц, 75% - на 2 месяца, 100% - на 3 мес.
Монтаж РИМ: не позднее 3 рабочих дней с момента начала рекламной кампании.
Демонтаж РИМ: не ранее 3 рабочих дней до конца Рекламной кампании.
Количество стикеров в пакете для межоконного пространства - 2 стикера на вагон, для стикеров на стеклах - 4 стикера на вагон.
Если старт РК не с 1 числа календарного месяца, то стоимость за кампанию рассчитывается исходя из стоимости 1 дня календарного месяца этого периода.
При размещении рекламы сроком на 2 недели, прайс увеличивается на 20%.
При размещении рекламы политических партий используется коэффициент 1,3.
Предоставление макета для согласования: за 15 календарных дней до начала периода размещения.
Предоставление макета для производства: за 7 календарных дней до начала периода размещения.
Предоставление печатной продукции (РИМ): за 5 календарных дней до начала периода размещения.
Сроки предоставления фотоотчетов в течении 15 рабочих дней от даты начала размещения (не менее 5 фотографий по каждому направлению).